

Anleitung zum weiteren Gebrauch des Buches

Teil 1 ■

WICHTIGE „D“-INFORMATION!

1. Buch durchblättern und zu-
mindest Zwischen-**Überschriften**
und Zusammenfassungen lesen.
2. Markieren, was nötig ist.
3. Umsetzen und weitere
→ „1x1“-Exemplare sofort
bestellen.

Die Autoren

Sehr geehrte „G“-Leserin, sehr geehrter „G“-Leser!
In diesem Buch wurden Informationen im Umfang von 11.257
Seiten insbesondere aus US-amerikanischen Quellen verar-
beitet; es stellt so für Sie ein qualifiziertes Nachschlagewerk
dar. 134 Cartoons, 39 Grafiken, 64 Tabellen, 10 Bilder sowie
23 weiterführende Literaturhinweise geben Ihnen die nötigen
Informationen, die Sie zur Einführung ins Thema „Persönlichkeit“
brauchen. Es wurden sowohl ausführliche Beschreibungen als
auch synoptische Übersichten verwendet. Die statistischen
Werte des persolog® Persönlichkeits-Modells wurden im Kaplan-
Report (Minneapolis, Minnesota 1983) und einem deutschen
statistischen Bericht der persolog GmbH (Remchingen 1995)
nachgewiesen.

Obwohl alle Seiten von mehreren Lektor(inn)en Korrektur
gelesen wurden, teilen Sie uns bitte eventuelle Druck- oder
Satzfehler mit, damit wir diese in der nächsten Auflage korrigie-
ren können.

Giengen und Heidelberg, 14. Dezember 1995, 8.57 Uhr

Hochachtungsvoll
Die Autoren

P.S.: Auf die Möglichkeit zur Folgebestellung weiterer Lese-
exemplare wird auf den entsprechenden Anzeigenseiten
hingewiesen.

Liebe „I“-Freunde,

wir haben hier ein schönes Buch, das Euch bestimmt
begeistern wird. Vielleicht habt Ihr beim Lesen auch so
viel Freude wie wir beim Schreiben?!

Wir haben für Euch extra großen Wert auf Bilder, Far-
ben und Geschichten gelegt, damit Ihr viel Spaß beim
Durchsehen habt.

■ Bitte beim Lesen beachten, dass sich der Mensch nur
drei Dinge auf einmal merken kann.

■ Bitte nicht alles auf einmal umsetzen wollen und
nicht vergessen: „Weniger ist mehr.“

■ Bitte weitere „1x1“-Exemplare für alle Kollegen,
Freunde und Kunden bestellen, und vergesst
nicht, einen persönlichen Gruß
reinzuschreiben ...



Bis bald

Eure Autoren

☛ P.S.: Faxt uns eine wahre Geschichte, die Ihr nach dem Lesen des „1x1“-
Buches erlebt und erfolgreich umgesetzt habt. Die beste Story wird mit Eurem
Bild veröffentlicht.

**Guten Tag, liebe „S“-Leserin,
guten Tag, lieber „S“-Leser,**

blättern Sie das Buch erst einmal kurz durch, um sich
einen Überblick zu verschaffen. Sie werden feststellen,
dass den verschiedenen Anwendungen immer die glei-
che Struktur zugrunde liegt.

Sie werden sich schnell an die interessante Schreibweise
gewöhnen. Machen Sie sich selbst keinen Druck, und
lesen Sie einfach Seite für Seite, besprechen Sie die Inhalte
mit einem/r guten Freund/in, und tauschen Sie sich
darüber mit anderen aus.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Autoren

☛ Falls Sie mit dem „1x1 der Persönlichkeit“ gute
Erfahrungen gemacht haben, können Sie es zu Ge-
burtstagen oder Weihnachten an Ihre guten Bekannten
verschenken. Sie können das Buch bei Ihrem Buch-
händler oder bei den im Anhang angegebenen Adressen
bestellen.

(Quelle: „Das 1x1 der Persönlichkeit“, S. 17 Lothar J. Seiwert, Friedbert Gay, persolog GmbH, 17. Aufl. 2010)

