

Vision, Mission, Strategy

WARUM ES BESONDERS IN DIESEM JAHR WICHTIG IST, DIE VISION UND DIE MISSION DES PFLEGEDIENSTES BEI DEN MITARBEITERN LEBENDIG WERDEN ZU LASSEN.



FOTO: FOTOLIA/SERGEY NIVENS

Unser Unternehmen lebt von affektgesteuerten Entscheidungen. So die Aussage einer Teilnehmerin im Workshop. Den Mitarbeitenden von Pflegediensten kommt es oft so vor, als ob auf Veränderungen aktionistisch und unüberlegt reagiert wird. Schade, denn bestimmt ist den meisten Entscheidungen ein längerer qualifizierter Prozess im Management vorangegangen. Beteiligen Sie also Ihre Mitarbeitenden bei der Planung Ihrer Reise in die Zukunft.

WOHIN WOLLEN WIR UNS ENTWICKELN?

Gerade in diesem Jahr ist die Frage nach der Weiterentwicklung die entscheidende Frage für jeden Pflegedienst. Mit den Veränderungen, die sich aus dem PSG II ergeben, macht der Gesetzgeber sehr deutlich, dass es in Zukunft um mehr als Grund- und Behandlungspflege geht.

Im Fokus stehen alle Dienstleistungen, die es ermöglichen, so selbstständig wie möglich zu Hause zu wohnen und am gesellschaftlichen Leben teilnehmen zu können. Daher gilt es jetzt eine Vision zu entwickeln, die beschreibt, wohin Sie sich mit Ihrem Pflegedienst entwickeln wollen.

Eine Vision ist die motivierende, positiv formulierte Vorstellung des Zustandes, der mit dem Pflegedienst erreicht werden soll. Sie beschreibt die Richtung der Entwicklung. Wo wollen Sie Ende 2020 stehen? Sind Sie dann die Spezialisten für Grund- und Behandlungspflege in Ihrer Region oder die Experten für sicheres und mobiles Leben im Stadtteil?

KENNEN ALLE DAS MISSION-STATEMENT?

Während die Vision für die Mitarbeitenden beschreibt, wofür der Pflegedienst steht, richtet sich das Mission-Statement an die Kunden und ist oft in Form einer Mottoaussage wie zum

Beispiel „Bei uns in guten Händen“ im Internet, in Leistungskatalogen oder auf den Fahrzeugen zu finden. Danach gefragt, können die Wenigsten spontan sagen, wie ihre Mottoaussage gerade lautet.

SINN IST EINE STARKE KRAFT

Vision und Mission beschreiben den Zweck Ihres Unternehmens, den Sinn, wozu es den Pflegedienst gibt. Wer eine Sache sinnvoll findet, den kann auf dem Weg zum Ziel kaum etwas beirren, der hängt sich rein, denkt mit und gibt sein Bestes. Sinn ist also eine starke Kraft. Obwohl sich das Sinnempfinden aus sehr individuellen Werten zusammensetzt, ist es vielen Menschen besonders wichtig, dass ihre berufliche Tätigkeit dem Allgemeinwohl dient und anderen Menschen zur Hilfe oder zu Gute kommt. Gerade ambulante Pflege ist also für viele Mitarbeitende ein wertebehafteter sinnhafter Arbeitsbereich.

WARUM ES SINN MACHT, ÜBER DEN SINN ZU REDEN

Die wichtige Frage ist nun, wie kommen Vision und Mission vom Flyer in die Herzen der Menschen und werden im Handeln sichtbar? Die Kraft für optimale Kooperation und Motivation kommt aus dem Fokus auf die Vision und die Ziele, wenn sie denn zum größten Teil mit dem Sinnempfinden der Mitarbeitenden übereinstimmen. Dies gelingt mit einem dialogischen Prozess.

GEHEN SIE IN DAS GESPRÄCH

Gehen Sie als Leitungskraft ins Gespräch. Auf allen Ebenen und in möglichst vielen Kontaktsituationen. Positionieren Sie sich zur Vision und zum Mission-Statement, stellen Sie Fragen, sammeln Sie Antworten und erarbeiten Sie Ihre Strategie gemeinsam.

 www.ambulante-pflege-verkaufen.de

FRAGEN, DIE VISION UND MISSION LEBENDIG WERDEN LASSEN

- In welchen Punkten fühlen Sie eine Übereinstimmung mit Ihren Werten und der Vision unseres Pflegedienstes?
- Woran erkennen unsere Kunden, dass wir alle unsere Mottoaussage leben?
- Sind Vision und Mission in Ihrem Arbeitsalltag erkennbar?
- Welche Vorstellungen haben Sie, wo unser Pflegedienst in fünf Jahren steht?
- Welchen Beitrag wollen Sie dazu leisten, dass dies gelingt?
- Was würden Sie an meiner Stelle sofort ändern, damit wir unsere Vision wirklich erreichen?

Die Rubrik betreuen im monatlichen Wechsel die Steuerberater und Betriebswirte Rainer Berg, Berlin, und Monika Bohmann-Laing, Garrel, sowie Personalcoach Claudia Henrichs, Köln.

CLAUDIA HENRICHS
consulting - team
unternehmensberatung für
personalentwicklung
claudia.henrichs@chc-team.de

