



© 1507kot / fotolia.com
Clker-Free-Vector-Images / pixabay.com

Workshop

**Wie Sie
Ihre Mitarbeiter
typgerecht
motivieren**

Claudia Henrichs, Dipl.-Päd.
Fridolinstr. 40, 50823 Köln
+49 221 860 51 98
www.chc-team.de

DARUM GEHT ES

**Über die eigene Persönlichkeit tappt man immer im Dunkeln.
Man braucht andere, um sich selbst kennenzulernen. (C. G. Jung)**

Manchmal läuft es absolut rund, Ihr Gesprächspartner ist interessiert und aufgeschlossen. Sie verstehen sich blind. Alles, was Sie sagen, fällt auf fruchtbaren Boden. Ihr Team ist engagiert, motiviert und leistungsbereit.

Und manchmal scheint keine Verständigung möglich zu sein. Nichts, was Sie sagen, kommt bei Ihrem Mitarbeiter richtig an. Sie verstehen einander nicht. Missverständnisse lähmen die Zusammenarbeit.

Der Grund für Missverständnisse, Konflikte und mühsame Arbeitsabläufe liegt oft darin begründet, dass unterschiedliche Wertsysteme aufeinandertreffen. Als Leitungskraft haben Sie es im Team mit verschiedenen Wertsystemen zu tun.

Daher ist ein erster Schritt, sich des eigenen Persönlichkeitstyps noch einmal bewusster zu werden um dann zu erarbeiten, wie Kommunikation mit den unterschiedlichen Persönlichkeiten im Team reibungsloser gestaltet werden kann.

ZIELGRUPPE

Leitungskräfte der ambulanten Pflege. Ab zwölf bis 20 Teilnehmende.

ZEIT

Als Eintages- oder Zweitagesveranstaltung buchbar. Jeweils 09:00 – 17:00 Uhr.

Der Vorteil einer Zweitagesveranstaltung ist, dass der Übungs- und Reflexionsanteil höher ist und dadurch die individuellen Impulse leichter in den Arbeitsalltag übernommen werden können.

IHRE INVESTITION

Pro Tag 1.550,00 Euro zuzüglich einem Pauschalbetrag für Fahrtkosten und Übernachtung auf der Basis der aktuellen Honorarliste und der aktuell gültigen Mehrwertsteuer. Hier können Sie sich informieren: <http://t1p.de/3x55>



ZIELE DES WORKSHOPS

- Sie haben vier unterschiedliche Persönlichkeitstypen kennen gelernt und
- eine grobe Einschätzung Ihres eigenen vorherrschenden Wertesystems ermittelt.
- Sie können die Signale Ihrer Mitarbeiter verstehen, sich auf deren Sprache einstellen um gemeinsam Ziele leichter zu erreichen.

METHODE

Die theoretischen Grundlagen sowie die Selbstanalyse werden anhand des persolog® Profils vermittelt und auf aktuelle Beispiele aus der eigenen Führungspraxis angewendet.

Kurze theoretische Impulse wechseln sich mit Phasen ab, in denen jeder eigene Erfahrungen sammeln kann und Feedback erhält. Voneinander profitieren und miteinander teilen ist die Grundhaltung unserer Zusammenarbeit.

AUF DIESE FRAGEN NEHMEN SIE ANTWORTEN MIT

- Welche Chancen und Grenzen bieten Persönlichkeitsmodelle?
- Worin besteht der Zusammenhang zwischen Werten und Persönlichkeit?
- Wie „ticke“ ich und wie der andere? (Basis persolog® - Persönlichkeitsmodell)
- Welchen Einfluss haben unterschiedliche Wertesysteme auf die Zusammenarbeit?
- Wie entstehen Konflikte?
- Wie kann ich andere Persönlichkeitstypen erkennen?
- Wie kann ich typgerecht kommunizieren und motivieren?
- Kann ich authentisch bleiben?

Einen Artikel zu diesem Thema finden Sie auf meiner Webseite: <http://t1p.de/9aye>

