

Grüß Dich,

Zuerst einmal ein herzliches Willkommen an alle, die sich neu zu meinen IMPULSE-Mails angemeldet haben. Ich freue mich über Dein Interesse! Und wenn Du Dich wunderst, dass ich die persönliche Anrede nutze, kannst Du hier den Grund dafür lesen.

## **5 Vorschläge, für eine gute und verlässliche Pflege**

Seitdem der Auszubildende [Alexander Jorde](#) in der Wahlarena im September 2017 unsere Bundeskanzlerin mit den Missständen in der Pflege konfrontierte, ist das Thema Pflege auf der täglichen Agenda in Politik und Medien präsent. Ich finde das gut!

Am 17. Mai veröffentlichte Andreas Westerfallhaus, der Pflegebevollmächtigte der Bundesregierung, ein 5 Punkte Positionspapier mit dem Titel "**Mehr PflegeKRAFT**". Ziel soll sein, mit diesen 5 Punkten den Pflegekraft-Exodus durch bessere Arbeitsbedingungen und mehr Köpfe in der Pflege zu stoppen und sogar umzukehren.

**In meiner aktuellen Podcast-Folge habe ich meine spontanen Gedanken und Fragen zu diesen 5 Vorschlägen besprochen. Auf einer Skala von fünf Daumen hoch habe ich jede einzelne Maßnahmen mit einer bestimmten Anzahl von Daumen bewertet.**

Wie immer gibt es einen ausführlichen Text und Bonusmaterial auf meiner [Webseite](#).

Schreib doch mal im Kommentarfeld auf meiner [Webseite](#) oder in [Facebook unter dem Post](#), ob Du findest, dass diese 5 Vorschläge für eine gute und verlässliche Pflege sorgen werden. Schreib mir auch, was Du anders siehst als ich oder ergänze meine Gedanken einfach. **Ich freue mich, wenn wir uns darüber austauschen.**

Bei [Spotify](#) findest Du den Podcast PFLEGE.ambulant ebenfalls. Wenn Du sofort loslegen möchtest, dann klick einfach auf das nachfolgende Foto oder diesen Link: [Mehr PflegeKRAFT](#)



## Warum Du länger nichts von mir gehört hast

Dafür gibt es mehrere Gründe. Von unserem Bürorumzug habe ich in der letzten IMPULSE-Mail schon berichtet und auch in der Podcast-Episode erzähle ich ein wenig mehr darüber. Der Umzug läuft nach Plan und auf meiner [Webseite](#) kannst Du schon einige Bilder bewundern.

## Du und ich und die DSGVO

Mich hat das Thema um etliche Wochen in meinem Zeitplan zurückgeworfen. Und die Umsetzung wird mich auch in den nächsten Monaten noch eine Weile beschäftigen. Bestimmt geht es Dir und Euch auch so.

### Deine Daten sind bei mir sicher

Grundsätzlich finde ich es absolut richtig personenbezogene Daten zu schützen. Ich bin schon immer sehr sorgsam mit den Daten meiner Kunden umgegangen. Also auch mit Deinen Daten. Ich habe nichts an Dritte weitergegeben und Dir auch keine Werbung geschickt, die Du nicht haben wolltest. Und genau so werde ich das auch in Zukunft machen. **Darauf kannst Du Dich verlassen!**

### Du bist mit mir in Kontakt, wenn

- Du meinen Podcast hörst,
- meine Webseiten besuchst,
- mir auf meinen Facebook-Seiten folgst,
- meine IMPULSE-Mails bekommst,
- meine YouTube Videos schaust oder
- mich für eine Online- oder Offlineveranstaltung angefragt oder gebucht hast.

Für alles das nutzt Du technische Hilfsmittel. Damit meine ich irgendein Endgerät (Smartphone, Computer etc.) und das Internet. Dabei gehe ich davon aus, dass Du das freiwillig machst.

### **Ich bin begeistert darüber,**

dass wir heutzutage so viele technische Möglichkeiten haben, Informationen leicht zu bekommen und weiterzugeben. Und ich weiß auch, dass wir mit unserem Verhalten im Internet Spuren hinterlassen. Das ist der Preis unserer Bequemlichkeit und des Fortschritts.

### **Wissen wir wirklich alles?**

Mit allen Anbietern, die ich brauche, um Dir meine Informationen zur Verfügung stellen zu können, habe ich **Auftragsverarbeitungs-Verträge** abgeschlossen. Alle meine Dienstleister sind entweder europäische Unternehmen oder haben sich verpflichtet, wenn es sich um Firmen aus den USA handelt, die europäischen Datenschutzbestimmungen zu befolgen. Doch wissen wir wirklich, welche Daten Google, Facebook, Amazon und Co wirklich von uns haben und was die damit tun?????

### **Ein richtiger Geist, der mich heute schon Nerven gekostet hat**

Es gibt übrigens eine feine Anwendung, einen hilfreichen kleinen Geist, die heißt Ghostery. Wenn Du [Ghostery](#) in Deinen Browser lädst, dann werden Dir alle Tracking-Tools auf der entsprechenden Webseite, die Du gerade besuchst angezeigt. Dann kannst Du entscheiden, welche Du abschalten willst.

Die Webseite vom Handelsblatt hat mir übrigens heute folgendes Fenster gezeigt: *"Sie haben einen Adblocker aktiviert. Deshalb ist unsere Seite für Sie aktuell nicht erreichbar!"* Diese Mail musste ich auch 2x schreiben, weil ich etwas Wesentliches geblockt hatte. Shit auch. Da habe ich wohl zu viel abgeschaltet. **Also übertreibe Du es auch nicht mit dem Abschalten!**

### **Meine neue Datenschutzerklärung für Dich**

Du kannst, wenn Du Lust auf viel Text hast, die neue [Datenschutzerklärung](#) auf meiner Webseite lesen. Übrigens, wenn Du die eine oder andere Textpassage gebrauchen kannst, dann empfehle ich **Copy and Paste**. Übernehme natürlich keine Haftung.

### **Ausblick und Tschüß**

Schon nächste Woche beginnt die **Mini-Sommer-Serie zum Thema "Ausbildung in der Pflege!"**. Dann hörst und liest Du schon wieder von mir. Ich hoffe, Du freust Dich darauf und sende Dir jetzt liebe Grüße von der Baustelle

*Claudia, Claudia Henrichs*

## **Mach Dir Deine Praxis leichter!**

### **Impressum**

claudia henrichs, chc-team, fridolinstr. 40, 50823 köln | [www.chc-team.com](http://www.chc-team.com)

Hier geht es zu meiner [Datenschutzerklärung](#)